

## **1. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы кондитерской фабрики**

Задание: Кондитерская фабрика производит шоколадные конфеты в коробках. Согласно технологическим условиям, для производства единицы каждого вида продукции необходимо определенное количество компонентов. Компоненты фабрика закупает у ряда поставщиков. Фабрика принимает заказы на свою продукцию, в соответствии с которыми и планирует производство и закупку компонентов.

Для повышения производительности труда планово-финансового отдела, отдела поставок и сбыта необходимо автоматизировать формирование следующих документов по данным за указанный период времени:

- суммы заказов;
- необходимые объемы компонентов;
- заказы на компоненты по поставщикам.

## **2. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы поликлиники**

Задание: Решаемые задачи: Расписание врачей, процедурных кабинетов, учет предоставленных услуг как бесплатных услуг, при медицинской страховке, при превышении лимита услуги могут предоставляется за плату.

Запросы:

Список пациентов по участкам

Поиск данных о пациенте по номеру карты

Количество пациентов, принятых заданным врачом в текущий день

Отчеты: Расписание процедурных кабинетов

## **3. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы издательства**

Задание: Издательство — предприятие, занимающееся выпуском разнообразной печатной продукции. Издательство заключает договор с заказчиком (клиентом) на выполнение заказа. Заказчиком может выступать частное лицо или организация. Частное лицо может быть автором издания (или одним из авторов, если их несколько) или представителем автора. Организация для контактов с издательством также имеет своего представителя — контактную персону. Заказ может быть книгой, брошюрой, рекламным проспектом, буклетом, бюллетенем для голосования или каким-либо другим видом издательской продукции. Подготовленные издательством материалы заказчика печатаются в типографиях, где издательство размещает свои заказы.

Информацию о работе издательства можно сгруппировать следующим образом:

- сведения о заказчиках (частное лицо или организация, личные данные контактной персоны, адрес, телефон, факс);
- сведения о заказах (номер заказа, заказчик, вид печатной продукции, издание, типография, дата приема заказа, отметка о выполнении, дата выполнения заказа);
- сведения об изданиях (код издания, автор и название, объем в печатных листах, тираж, номер заказа);
- сведения об авторах (личные данные: Ф.И.О., домашний адрес, телефон; дополнительные сведения);
- сведения о типографиях (название, адрес, телефон).

## **4. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы учебной части вуза**

Задание: В учебной части высшего учебного заведения ведется учет хода учебного процесса. Учету подлежат студенты и студенческие группы, преподаватели, предметы, а также оценки, получаемые студентами при сдаче экзаменов. Студент может сдавать экзамены по одному и тому же предмету несколько раз (например, если предмет читается несколько семестров или студент пересдает экзамен).

На основании имеющейся информации необходимо иметь возможность просматривать списки студентов, сдавших сессию с тройками, без троек и на отлично; просматривать списки групп и ведомости групп по отдельным дисциплинам; формировать отчет об успеваемости студентов ВУЗа по отдельным дисциплинам и рейтинг студентов по их успеваемости.

## **5. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы гостиницы**

Задание: Решаемые задачи: учет и планирование загрузки помещений (свободные, занятые, забронированные номера: сколько их на текущую дату). Описание номеров. Предусмотреть возможность бронирования номеров не более чем за 30 дней. В плане: сотрудничество с туристической фирмой по размещению групп туристов с полупансионом (завтрак-обед, обед-ужин, завтрак-ужин). Расчет общей стоимости услуг гостиницы. Частные клиенты тоже могут использовать полупансион.

## **6. разработка сетевого приложения для автоматизации работы оптового склада**

Задание: Склад осуществляет продажу товаров оптом. Любая фирма, занимающаяся продажей товаров в розницу, закупает необходимые ей товары на складе, который служит посредником между производителями и продавцами.

На склад товар поступает от некоторой фирмы-поставщика, в свою очередь склад продает товар фирме-покупателю, заключая с ней сделку о продаже товара.

Деятельность оптового склада характеризуется следующей информацией, которую можно объединить в группы следующим образом:

? поставщики (код поставщика, название фирмы-поставщика, адрес, телефон);

? покупатели (код покупателя, название фирмы-покупателя, адрес, телефон);

? товар на складе (код товара, поставщик, название товара, единицы измерения, количество, цена покупки за единицу товара, цена продажи за единицу товара);

? сделки о продаже (код товара, поставщик, покупатель, количество проданного товара).

На основании описанных данных необходимо вести учет поставщиков, покупателей, продаж, движения товара на складе.

## **7. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы сети магазинов спорттоваров**

Задание: Торговая фирма владеет сетью магазинов, реализующих определенную группу товаров заданного варианта. Во фрагменте рассматривается только обеспечение магазинов товарами и оценивается объем продаж.

В каждом магазине ведется учет наличия товаров. Ежемесячно каждый магазин подает в фирму отчет о проданных товарах с указанием объема продаж и подает заявку на поставку товаров.

Считается, что фирма располагает нужными товарами. Вопросы приобретения товаров фирмой не рассматриваются.

Фирма выдает магазинам товары по накладной.

## **8. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы склада обувной фабрики**

Задание: Рассматривается работа склада предприятия. База данных должна хранить данные о поступающем товаре, информацию о покупателях. Товар со склада отпускается по накладной за наличный и безналичный расчет. В накладной учитывается вид расчета покупателя с фабрикой. В случае оплаты по безналичному расчету покупатель выдает счет, который он должен оплатить в течение трех дней. Накладная выписывается покупателю только после оплаты счета. Необходимо вести учет накладных и счетов. Накладная и счет могут быть выписаны на группу товаров. Товар одной марки может быть продан нескольким покупателям.

## **9. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы хлебозаводов**

Задание: Разработать базу данных (БД), содержащую информацию о хлебных киосках города. В БД предусмотреть представление информации в виде трех таблиц с установлением отношений связи 1-1 (один к одному) и 1-N (один ко многим). В таблицах должны быть следующие данные:

1. Таблица «Хлебозавод»: код, номер, телефон, адрес.

2. Таблица «Киоски», закрепленные за хлебозаводами: код, номер, адрес, дата открытия, средний ежедневный доход, код хлебозавода.

3. Таблица «Владелец» киоска: код киоска, фамилия, имя и отчество владельца, год рождения. Результаты обработки введенной информации должны быть представлены в виде следующих окончательных документов:

1. Создать формы, которые должны отражать данные таблицы «Хлебозавод» (главная форма) и таблицы «Киоски» и «Владелец» (составная подчиненная форма).
2. При помощи запроса создать таблицу, содержащую перечень киосков девятого хлебозавода, данные из таблиц «Киоски» (все поля) и «Владелец» (поля фамилия, имя и отчество). В таблицу ввести вычисляемое поле «Средний еженедельный доход».
3. На основании запроса создать отчет.

#### **10. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы туристического агентства**

Задание: В качестве предметной области (ПО) рассматривается туристическое агентство, предоставляющее услуги организации отдыха и курортного лечения за рубежом. База данных должна хранить данные о фирме, предоставляющей услуги по туризму, данные о клиентах, о предоставляемых маршрутах, о системе скидок на услуги в зависимости от социального положения клиентов.

База данных должна обеспечивать ведение учета маршрутов, по которым агентство организует туры, облегчать поиск необходимых данных, таких как справочник маршрутов, список клиентов по турам и др. оценка рентабельности маршрутов,

Клиенты заключают с фирмой договор, в котором оговариваются условия отдыха. В прайс-листе указываются стоимости маршрутов (стран, городов). Некоторым категориям клиентов (студентам, пенсионерам, детям и т. д.) предоставляются скидки.

#### **11. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы с кулинарным справочником**

Задание: Разработать информационную систему «Кулинарный справочник», которая должна обеспечивать ведение учета кулинарных рецептов, а также облегчать поиск необходимых данных, таких как рецепты с использованием заданного продукта, просмотр рецептов по категориям и др.

#### **12. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы мебельного склада**

Задание: База данных хранит данные о товарах (изделиях), которые могут быть поставлены, заказчиках (покупателях, клиентах), заказах, а также о банках, которые обслуживают поставщиков и заказчиков.

В ходе договорной компании заключаются договоры на поставку товаров. Договор содержит общую часть и спецификацию на поставку изделий.

При отгрузке товара (изделий) выписывается товаротранспортная накладная.

Оплата товаров производится через банк с оформлением платежного требования

#### **13. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы отдела сбыта металлургического завода**

Задание: База данных должна хранить данные о продукции предприятия, информацию о покупателях. Система должна формировать договора поставки. В процессе договорной кампании с покупателем составляются договора на поставку готовых изделий. Договор состоит из двух частей: общей части, включающей в себя реквизиты покупателя и поставщика, предмет поставки и т.д., и спецификации, в которой приводятся подробные сведения о товарах и сроках поставки. При отгрузке изделий покупателю товар сопровождается накладной.

**14. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы юридической фирмы**

Задание: Фирма производит операции по купле-продаже и аренде, оформлению документов и консультации юристов.

Система учета работы и поощрения сотрудников предусматривает оценку деятельности сотрудников и в зависимости от ее успешности устанавливает объем поощрений.

Основная работа выполняется агентами, которые являются посредниками между продавцами и покупателями (акредиторами).

Деятельностью фирмы руководит директор, который оформляет все необходимые документы, бухгалтер — ведет бухгалтерский учет в фирме, а юрист дает консультации по вопросам, касающимся деятельности фирмы.

**15. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы автотранспортного предприятия**

Задание: В качестве предметной области (ПО) рассматривается автотранспортное предприятие (гараж), предоставляющее услуги авто- мобильных перевозок топлива. База данных должна хранить данные об автомобилях, водителях, марках топлива для заправки автомобилей, данные о перевозках.

Водители закреплены за автомобилями, причем за одним автомобилем может быть закреплено несколько водителей, но каждый водитель закреплен только за одним автомобилем.

**16. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы библиотеки**

Задание: В БД содержатся сведения об абонентах библиотеки, имеющейся литературе и ее хранении. Необходимо вести учет выданной литературы. В каталоге на каждое название книги выписывается каталожная карточка со всеми реквизитами (форма 1). Для удобства создания БД составляются таблицы наличия книг (по пунктам каталожной карточки), причем обязательно указывается количество экземпляров (форма 2).

На каждый экземпляр книги выписывается формуляр с основными реквизитами, записями о выдаче читателю и возврате (форма 3).

На каждого читателя заполняется абонентная карточка с перечнем полученных книг и ставится дата их возврата (форма 4). Для удобства создания БД создается таблица Список читателей со всеми данными абонентной карточки (форма 5).

**17. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы фирмы «Мебель»**

Задание: В базе данных фирмы «Мебель» хранится информация об изделиях, мастерах, их изготавливающих, клиентах фирмы, а также о накладных, составляемых при отгрузке изделий клиентам. Каждый мастер может изготавливать несколько изделий, однако каждое изделие изготавливается только одним мастером. В накладной указывается отпускная цена изделия, которая может отличаться от его себестоимости вследствие торговых наценок, индивидуальных скидок клиентам, в частности — при оптовых закупках.

Руководству фирмы желательно знать, какие изделия выпускаются каждым из мастеров, сколько изделий и на какую сумму закупал ранее каждый из клиентов (эта информация может служить основанием для стимуляции постоянных и оптовых клиентов специальными скидками), а также объемы продаж каждого из изделий (эта информация необходима для составления плана выпуска готовой продукции и общего бизнес-плана фирмы).

**18. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы автосервиса**

Задание: В качестве предметной области рассматривается транспортное предприятие (автосалон), предоставляющее услуги продажи автомобилей. База данных должна хранить данные о клиентах, товарах, технических данных автомобилей, отчетах.

**19. Разработка сетевого приложения для автоматизации работы компьютерного магазина**

Задание: Магазин торгует компьютерной техникой. Магазин выполняет сборку компьютеров по желанию заказчика из комплектующих, выбираемых им по каталогу (прейскуранту). Комплектующие подразделяются на категории (процессоры, материнские платы и т.д.) таким образом, что в каждом заказе должно присутствовать не более одной позиции по каждой из категорий. Магазин работает на основании дилерских соглашений с ведущими производителями комплектующих, каждый из которых может поставлять комплектующие из нескольких категорий.

Необходимо автоматизировать учет заказов, комплектующих и производителей, вычисление суммы заказа, а также обеспечить выдачу на печать (экран) заказов и следующих отчетных документов:

- суммы заказов за период по категориям — для определения изменения спроса на различные категории комплектующих;
- суммы заказов по производителям — для определения наиболее популярных и пользующихся спросом моделей и производителей;
- суммы заказов по месяцам — для определения динамики продаж.