

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Основы бизнеса и права в информационных технологиях»**

1. Право: понятие, признаки, сущность, функции.
2. Норма права. Источники права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
3. Правонарушение и юридическая ответственность.
4. Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав.
5. Понятие и виды сделок.
6. Гражданско-правовой договор.
7. Представительство. Доверенность.
8. Сроки в гражданском праве. Исковая давность.
9. Право собственности и другие вещные права.
10. Защита гражданских прав.
11. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение).
12. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.
13. Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Понятие «электронный бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Организация собственного предприятия
14. Образование и ведение дел полного товарищества.
15. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества.
16. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью.
17. Создание общества с дополнительной ответственностью.
18. Образование и деятельность акционерного общества.
19. Дочерние и зависимые общества.
20. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов.
21. Создание унитарного предприятия.
22. Порядок создания и регистрации юридических лиц.
23. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.
24. Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства программного продукта. Организация и системы бизнес-процессов.
25. Жизненный цикл организации.
26. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.
27. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
28. Маркетинговая информация.
29. Рынок информационных технологий и программного продукта.
30. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга. Цели маркетинга.
31. Общие положения об интеллектуальной собственности.
32. Общие положения о праве промышленной собственности.
33. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).
34. Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми.
35. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием.
36. Защита прав потребителей.
37. Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка.
38. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации.
39. Денежные расходы организации и их классификация. Расходы по текущей деятельности, инвестиционные, финансовые и иные расходы. Источники финансирования денежных расходов.
40. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Управленческие расходы и расходы на реализацию, их влияние на формирование показателя прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Текущие затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг как объект

бухгалтерского и налогового учета и контроля. Влияние постоянных и переменных затрат на уровень себестоимости, направления их оптимизации.

41. Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли.

42. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли.

43. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Управление прибылью организации.

44. Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста.

45. Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность.

46. Бизнес - план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

47. Сущность менеджмента организации.

48. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте.

49. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.

50. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование.

51. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

52. Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные структуры. Сетевые структуры организации. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями.

53. Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала.

54. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений.

55. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале.

56. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании.

57. Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления.

58. Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах.

59. Понятие стресса. Причины стресса. Преодоление стресса.

60. Понятие трудового права.

61. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения).

62. Коллективный договор и соглашение.

63. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска.

64. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

Рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент»
« _____ » _____ 20 _____ г., протокол № _____.

Зав. кафедрой «Маркетинг и менеджмент» _____ А.В. Александров