

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

## ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

*Методические рекомендации к самостоятельной работе  
для студентов специальности  
1-40 05 01 «Информационные системы и технологии (по  
направлениям)» заочной формы обучения*



Могилев 2020

УДК 334  
ББК 65.012.1  
О 75

Рекомендовано к изданию  
Учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «28» ноября 2017 г.,  
протокол № 5

Составитель ст. преподаватель Е. Н. Шеробурко

Рецензент

Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» предназначены для студентов специальности 1-53 01 02 «Автоматизированные системы обработки информации» заочной формы обучения

Учебно-методическое издание

## ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Ответственный за выпуск	А. В. Александров
Технический редактор	Е.Н. Шеробурко
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 50 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«Белорусско-Российский университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/156 от 24.01.2014.  
Пр. Мира, 43, 212000, Могилев.

© ГУ ВПО «Белорусско-Российский  
университет», 2017

## Содержание

Содержание.....	3
Введение.....	4
1 Описание аудиторной контрольной работы.....	5
2 Теоретические вопросы для самостоятельной подготовки .....	5
3 Практическое задание, включенное в аудиторную контрольную работу.....	9
4 Задачи, включенные в аудиторную контрольную работу .....	9
5 Критерии оценки аудиторной контрольной работы.....	12
Список литературы .....	13
Приложение А .....	14

## Введение

Курс «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» – дисциплина, необходимая для формирования современных кадров сферы информационных технологий.

Цель дисциплины – формирование у студентов понятия о бизнесе и праве в сфере информационных технологий путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков в организации предпринимательской деятельности, теоретическое осмысление рассматриваемых вопросов, закрепление и расширение знаний, развитие инициативы и умение самостоятельно давать оценку экономическим процессам.

В процессе изучения дисциплины раскрывается механизм предпринимательства с учетом теоретических исследований в данной области экономической науки, применения гражданского законодательства и нормотворчества, регламентирующих организацию предпринимательской деятельности, раскрывается сущность основных подсистем предпринимательства.

Исследование и понимание современной модели предпринимательства поможет специалистам сферы информационных технологий правильно ориентироваться в современной экономической среде, принимать оптимальные экономические решения, адекватные целям деятельности субъектов предпринимательства.

Предметом курса является система экономических, организационных и правовых отношений по поводу предпринимательской деятельности, основанная на действующих нормативных правовых актах, регулирующих функционирование и управление бизнесом, с целью получения желаемого коммерческого или социального результата.

Объект изучения дисциплины – предпринимательская деятельность, ее виды и особенности организации в сфере информационных технологий.

**Целями написания контрольной работы** являются закрепление и углубление теоретических знаний студентов в вопросах распределения промышленных товаров, выработка навыков их практического применения, а также активная подготовка к экзамену.

## 1 Описание аудиторной контрольной работы

Аудиторная контрольная работа по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» направлена на проверку подготовленности студента к экзамену.

Аудиторная контрольная работа включает два задания (см. Приложение А):

1) Дать определение понятия – необходимо привести определение заданного термина. При этом ответ должен содержать только определение (одно предложение), приводить какую-либо дополнительную информацию не следует.

2) Охарактеризовать – необходимо раскрыть заданный вопрос. Это может быть пояснение функций, этапов, видов, методов и т. п.

3) Выполнить практическое задание - дайте характеристику (определение, учредительные документы, органы управления, особенности создания и функционирования) отдельной организационно-правовой формы юридического лица – необходимо привести определение, учредительные документы, органы управления, особенности создания и функционирования) отдельной организационно-правовой формы юридического лица.

4) Решить задачу – необходимо решить задачу, с пояснением хода решения, приведением формул и полными выводами.

АКР оценивается исходя из десяти баллов (см. *Критерии оценки АКР*). АКР считается зачтенной, если сумма полученных баллов составляет не менее 5 (пяти) баллов. Зачтенная АКР является основанием для допуска студента к зачету.

Для подготовки к АКР студент самостоятельно изучает все вопросы теоретического курса (см. *Теоретические вопросы для самостоятельной подготовки*) по рекомендуемой литературе (см. *Список литературы*), а также готовится к решению задач.

Вопросы, вызвавшие затруднения, будут рассмотрены на лекционных занятиях по дисциплине во время сессии. Поэтому целесообразно составить конспект по вопросам, с выделением по каждому из них свободного места для последующих пояснений и дополнений.

## 2 Теоретические вопросы для самостоятельной подготовки

1. Право: понятие, признаки, сущность, функции.
2. Норма права. Источники права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
3. Правонарушение и юридическая ответственность.
4. Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав.

5. Понятие и виды сделок.
6. Гражданско-правовой договор.
7. Представительство. Доверенность.
8. Сроки в гражданском праве. Исковая давность.
9. Право собственности и другие вещные права.
10. Защита гражданских прав.
11. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение).
12. Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.
13. Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Понятие «электронный бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Организация собственного предприятия
14. Образование и ведение дел полного товарищества.
15. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества.
16. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью.
17. Создание общества с дополнительной ответственностью.
18. Образование и деятельность акционерного общества.
19. Дочерние и зависимые общества.
20. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов.
21. Создание унитарного предприятия.
22. Порядок создания и регистрации юридических лиц.
23. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.
24. Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства программного продукта. Организация и системы бизнес-процессов.
25. Жизненный цикл организации.
26. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.
27. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
28. Маркетинговая информация.
29. Рынок информационных технологий и программного продукта.
30. Маркетинговое планирование товара. Стратегия и тактика маркетинга. Цели маркетинга.
31. Общие положения об интеллектуальной собственности.
32. Общие положения о праве промышленной собственности.

33. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание).

34. Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми.

35. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием.

36. Защита прав потребителей.

37. Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка.

38. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации.

39. Денежные расходы организации и их классификация. Расходы по текущей деятельности, инвестиционные, финансовые и иные расходы. Источники финансирования денежных расходов.

40. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Управленческие расходы и расходы на реализацию, их влияние на формирование показателя прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Текущие затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг как объект бухгалтерского и налогового учета и контроля. Влияние постоянных и переменных затрат на уровень себестоимости, направления их оптимизации.

41. Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли.

42. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли.

43. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Управление прибылью организации.

44. Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста.

45. Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность.

46. Бизнес - план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

47. Сущность менеджмента организации.

48. Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте.

49. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента.

50. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование.

51. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

52. Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные структуры. Сетевые структуры организации. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями.

53. Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала.

54. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений.

55. Рынок труда, подбор персонала, деловая карьера. Планирование потребности в персонале.

56. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании.

57. Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления.



58. Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах.

59. Понятие стресса. Причины стресса. Преодоление стресса.

60. Понятие трудового права.

61. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения).

62. Коллективный договор и соглашение.

63. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска.

64. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

### **3 Практическое задание, включенное в аудиторную контрольную работу**

Дайте характеристику (определение, учредительные документы, органы управления, особенности создания и функционирования) юридического лица указанной организационно-правовой формы:

1 Полное товарищество.

2 Коммандитное товарищество.

3 Общество с ограниченной ответственностью.

4 Общество с дополнительной ответственностью.

5 Закрытое акционерное общество.

6 Открытое акционерное общество.

7 Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения.

8 Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

9 Производственный кооператив.

10 Крестьянское (фермерское) хозяйство.

### **4 Задачи, включенные в аудиторную контрольную работу**

1. Проанализировать конкурентоспособность грузового автомобиля «Фиат» относительно грузовика «Мерседес» на основании данных таблицы 1. Цена, а также элементы затрат во время эксплуатации по основным статьям определены в расчете на 1 км пробега в среднем за 7-летний амортизационный период. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Параметры	«Фиат»	«Мерседес»
1 Технические параметры:		
грузоподъемность, кг	2850	2750
максимальная скорость, км/ч	97	99
2 Экономические параметры:		
цена, у. е.	25000	26200
топливо, у. е./год	3950	5000
смазочные материалы, у. е./год	578	600
стоимость комплекта шин, у. е./год	1090	1000
техобслуживание, у. е./год	4900	4850
прочие расходы, у. е./год	590	780

2. Проанализировать конкурентоспособность грузового автомобиля «Вольво» относительно грузовика МАЗ-MAN на основании данных таблицы 2. Цена, а также элементы затрат во время эксплуатации по основным статьям определены в расчете на 1 км пробега в среднем за 8-летний амортизационный период. Исходные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные

Параметры	«Вольво»	МАЗ-MAN
1 Технические параметры:		
грузоподъемность, кг	3000	2900
максимальная скорость, км/ч	100	98
2 Экономические параметры:		
цена, у. е.	32000	30000
топливо, у. е./год	5500	6100
смазочные материалы, у. е./год	660	650
стоимость комплекта шин, у. е./год	1180	1090
техобслуживание, у. е./год	4509	4450
прочие расходы, у. е./год	1000	1050

3. Проанализировать конкурентоспособность грузового автомобиля «Скания» относительно грузовика «Ивеко» на основании данных таблицы 1. Цена, а также элементы затрат во время эксплуатации по основным статьям определены в расчете на 1 км пробега в среднем за 10-летний амортизационный период. Исходные данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Исходные данные

Параметры	«Скания»	«Ивеко»
1 Технические параметры:		
грузоподъемность, кг	3500	3600
максимальная скорость, км/ч	100	110
2 Экономические параметры:		
цена, у. е.	35000	34200
топливо, у. е./год	5650	5300
смазочные материалы, у. е./год	620	670
стоимость комплекта шин, у. е./год	1080	1090
техобслуживание, у. е./год	4250	4650
прочие расходы, у. е./год	1350	1300

4. При проектировании ткацкой фабрики предполагается, что работа будет осуществляться в две смены 255 дней в год. В первые три года работы предполагается использовать 280 станков, производительность одного станка составляет 4,5 м ткани в час, плановый процент простоев на ремонт станка – 4 %. Определите производственную мощность фабрики по выпуску тканей.

5. Предприятие выпускает изделия по цене 480 тыс. р. за единицу. Общая величина постоянных расходов составила 830 000 тыс. р., удельные переменные издержки – 370 тыс. р. Во втором квартале общая величина постоянных расходов снизилась на 10 %. Рассчитайте, как снижение постоянных расходов отразилось на величине критического объема продукции.

6. При проектировании ткацкой фабрики предполагается, что работа будет осуществляться в две смены 255 дней в год. В первые три года работы предполагается использовать 170 станков, производительность одного станка составляет 7,5 м ткани в час, плановый процент простоев на ремонт станка – 6 %. Определите производственную мощность фабрики по выпуску тканей.

7. Оцените эффективность привлечения заемных средств для финансирования нового проекта, если имеется следующая информация: доходы от проекта в течение 6 лет составят 325, 385, 395, 425, 450, 410 тыс. у. е. соответственно. Затраты на реализацию проекта составляют 425 тыс. у. е. в первый год и 285 тыс. у. е. во второй год. Ставка дисконтирования - 15 %.

8. Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 15 000 тыс. р., средние переменные расходы составляют 8 000 тыс. р., общие постоянные расходы равны 148 000 тыс. р. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражениях.

9. Проект, требующий инвестиций в размере 900 д. е., предполагает получение годового дохода в размере 300 д. е. на протяжении пяти лет.

Рассчитать дисконтированный срок окупаемости, чистую текущую стоимость и рентабельность проекта, если ставка дисконтирования – 15 %.

10. Инвестиционный проект требует затрат в 600 д. е. Денежные поступления предполагаются в течение пяти лет в размере:

– 200 д. е. ежегодно;

– в первый год – 100 д. е., а в каждый последующий – на 50 д. е. больше, чем в предыдущий.

Определить простой срок окупаемости и контрольный год.

## 5 Критерии оценки аудиторной контрольной работы

Таблица 4 – Критерии оценки аудиторной контрольной работы

Задание	Максимальный балл
Задание 1 – Дать определение понятия	2
Задание 2 – Раскрыть заданный вопрос	2
Задание 3 – Выполнить практическое задание	2
Задание 4 – Решить задачу	4
Итого по заданиям	10

Аудиторная контрольная работа считается зачтенной, если сумма полученных баллов составляет не менее 5 (пяти) баллов.

Таблица 5 - Критерии выставления баллов в разрезе заданий

Задание	Балл	Содержание ответа
Задание 1	1	Дано полное определение понятия
	0,5	Дано определение понятия, в достаточной степени отражающее его суть
	0	Дано определение с грубыми ошибками или Дано определение другого понятия или Ответ отсутствует
Задание 2	1	Полный развернутый логично построенный ответ
	0,5	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок
	0	Ответ не соответствует вопросу или Ответ отсутствует
Задание 3	1	Полный развернутый логично построенный ответ
	0,5	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок
	0	Ответ не соответствует вопросу или Ответ отсутствует
Задание 4	4	Задача решена верно с пояснением хода решения, указанием формул и выводом
	2	Верный ход решения, однако расчет показателей сделан неверно
	0	Неверный ход решения, ошибки в формулах, расчет показателей сделан неверно <i>или</i> Ответ отсутствует

## Список литературы

- 1 **Абчук, В. А.** Курс предпринимательства / В. А. Абчук. – СПб. : Альфа, 2001. – 544 с.
- 2 Бизнес-планирование : учебник / Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 816 с.
- 3 **Винарский, Я. С.** Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : Практическое пособие / Яков Самуилович, Римма Давыдовна. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.
- 4 **Грибов, В. Д.** Основы бизнеса / В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 160 с.
- 5 **Дашков, Л. П.** Предпринимательство и бизнес : учеб. пособие / Л. П. Дашков, А. И. Данилов, Е. Б. Тютюкина. – М. : Маркетинг, 1995. – 304 с.
- 6 Информационные ресурсы и технологии в экономике : учеб. пособие / Под ред. Б. Е. Одинцова, А. Е. Романова. – М. : Вузовский учебник, 2013. – 462 с.
- 7 Оценка бизнеса / Под ред. А. Г. Грязновой, А. М. Федотовой. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 512 с.
- 8 Предпринимательство : учебник / Под ред. М. Г. Лапусты. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 667 с.
- 9 **Панкратов, Ф. Г.** Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов. – М. : Дашков и К, 2012. – 308 с.
- 10 Право : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.
- 11 Право: Учебное пособие / Н.М. Чистяков, М.Г. Абрамова, И.О. Антропцева, В.А. Баранов; Отв. ред. Н.М. Чистяков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.
- 12 **Райсберг, Б. А.** Основы бизнеса / Б. А. Райсберг. – М. : Ось-89, 1995. – 192 с.
- 13 Основы предпринимательства и права в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / А. Никончик, В. Пархоменко, И. Марахина. – М., 2011. – Режим доступа : [http : // eurasia.by/upload/ITLS\\_BSUIR\\_Inforark. pdf](http://eurasia.by/upload/ITLS_BSUIR_Inforark.pdf).
- 14 **Тыщенко Александр Иванович.** Правовое обеспечение профессиональной деятельности : Учебное пособие. - 2. - Москва ; Москва : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.
- 15 **Сафонов М. Н.** Правила торговли. - 12. - Нальчик ; Нальчик : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.
- 16 Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник / Отв.ред. Булатецкий Ю.Е. - 2-е изд. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 496 с.

## Приложение А

### Пример варианта аудиторной контрольной работы

#### Вариант \_\_

*1 Дать определение понятия:*

Право

*2 Охарактеризовать:*

Планирование как функция менеджмента

*3 Практическое задание:*

Дайте характеристику (определение, учредительные документы, органы управления, особенности создания и функционирования) общества с дополнительной ответственностью

*4 Задача:*

Предприятие выпускает изделия по цене 480 тыс. р. за единицу. Общая величина постоянных расходов составила 830 000 тыс. р., удельные переменные издержки – 370 тыс. р. Во втором квартале общая величина постоянных расходов снизилась на 10 %. Рассчитайте, как снижение постоянных расходов отразилось на величине критического объема продукции.